

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Gestão de Agronegócios	Código da Disciplina: AGR 269	
Curso: Agronomia	Semestre de oferta da disciplina: 6ºp	
Faculdade responsável: Agronomia		
Programa em vigência a partir de: 01/2008		
Número de créditos: 03	Carga Horária total: 45	Horas aula: 54

EMENTA:

Noções gerais de administração rural. Análise econômica da empresa rural. Planejamento da empresa rural. Gestão ambiental e da qualidade. Noções de políticas e comercialização agrícolas.

OBJETIVOS GERAIS (Considerar habilidades e competências das Diretrizes Curriculares Nacionais e PPC):

Capacitar os acadêmicos para entender a importância da gestão para o dinamismo das empresas do agronegócio brasileiro e sua influência no crescimento e desenvolvimento da economia brasileira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- capacitar os acadêmicos para entender o processo de gestão das empresas dentro do contexto de cadeias agroindustriais;
- relacionar conteúdos teóricos com as aplicações práticas da gestão das empresas rurais;
- apresentar as ferramentas gerenciais para a gestão de empresas rurais inseridas em contexto de cadeias.

CONTEÚDO – (Unidades e subunidades

1 – Introdução:

- A inserção da agricultura brasileira no contexto do agronegócio;
- A gestão das empresas do agronegócio dentro do contexto de cadeias agroindustriais;
- O processo administrativo

2 – Gestão das empresas:

- gestão nos níveis operacional, tático e estratégico;

3 – Análise econômica da empresa rural:

- Teórica da produção e dos custos privados;
- Custos diretos e indiretos
- determinação dos custos de produção



- medidas de retorno econômico

4 – Planejamento rural:

- importância;
- elaboração de projetos agropecuários
- roteiro básico para elaboração de projetos de custeio e investimentos

5 – Políticas agrícolas:

- Crédito rural
- Seguro rural
- Políticas de desenvolvimento rural;
- Associativismo e cooperativismo rural

6 – Comercialização agrícola:

- importância;
- canais de comercialização
- relação de comercialização entre os agentes da cadeia
- ferramentas de comercialização

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Exposição oral / dialogada
- Discussões e questionamentos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Palestras sobre agronegócios

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

- Avaliações quantitativas: aplicações de exercícios para verificação do aprendizado;
- Avaliações qualitativas: observações diretas com aplicações práticas.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de agronegócios**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

ARAÚJO, N. B. de; WEDEKIN, I.; PINAZZA, L. A. **Complexo agroindustrial: o agribusiness brasileiro**. São Paulo: Agroceres, 1990.

BACHA, C. J. C. **Economia e política agrícola no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2004.



- BARBOSA, J. S. **Administração rural a nível de fazendeiro**. São Paulo: Nobel, 2000.
- BATALHA, M. O. **Gestão Agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 2001. v.1 e 2.
- BOLSA DE MERCADORIAS & FUTUROS **Curso de futuros & opções**. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 2000.
- CALLADO, A. A. C. **Agronegócio**. São Paulo: Atlas, 2005.
- DONAIRE, D. **Gestão ambiental na empresa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- FLORES, A.; W.; RIES, L. R.; ANTUNES, L. M. **Gestão rural**. Rio de Janeiro: Planejar, 2006.
- FURTADO, C.. **Formação econômica do Brasil**. 31. ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2002.
- SANTOS, G. J. dos; MARION, J. C.; SEGATTI, S. **Administração de custos na agropecuária**. São Paulo: Atlas, 2002.
- LEFTWICH, R.H. **O sistema de preços e a alocação de recursos**. 7. ed. São Paulo: Pioneira, 1991.
- MARION, J. C. **Contabilidade na pecuária**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- MARQUES, P.V.; AGUIAR, D.R.D.de. **Comercialização de produtos agrícolas**. São Paulo: EDUSP, 1993.
- MARQUES, P.V.; MELLO, P.C.de. **Mercados futuros de commodities agropecuárias**. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 1999.
- MAY, P. H.; LUSTOSA, M. C.; VINHA, V. da. **Economia do meio ambiente**. São Paulo: Campus, 2002.
- MEGIDO, J. L. T.; XAVIER, C. **Marketing e agribusiness**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1990.
- NORONHA, J. F. **Projetos agropecuários: administração financeira, orçamento e viabilidade econômica**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1987.
- REIS, A.J. dos. **Comercialização agrícola**. Lavras: ESAL, 1979.
- SILVA, J. G. da. **A nova dinâmica da agricultura brasileira**. 2. ed. Campinas, SP: Unicamp. IE, 1998.



UniRV
Universidade de Rio Verde

Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber
Campus Universitário
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970
CNPJ 01.815.216/0001-78
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200
www.unirv.edu.br

SOUZA, N. de J. de. **Desenvolvimento econômico**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

ZYLBERSZTAJN, D.; FAVA, R.. **Gestão da qualidade no agribusiness**. São Paulo: Atlas, 2003.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

MARION, J.C. **Contabilidade rural**: contabilidade agrícola, contabilidade da pecuária e Imposto de renda - pessoa jurídica. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade